

***MARKETING  
CONTENT-  
KALENDER  
2021***



**GIANGRASSO WEBDESIGN**



# VORWORT

Die Monate Dezember und Januar werden für viele Unternehmen genutzt, um das Marketing-Konzept für das kommende Jahr zu planen! Gerade in Zeiten der Corona-Pandemie ist für viele Branchen das Social-Media Marketing eine Möglichkeit wichtige Möglichkeit, um mit Kunden in Kontakt zu bleiben.

**Wie kann eine Marketingstrategie im kommenden Jahr aussehen? Welche Themen können aufgegriffen werden? Gerade jetzt ist es wichtig, Präsenz zu zeigen und nachhaltig in der Erinnerung des Kunden zu bleiben.**

Es gibt zahlreiche Möglichkeiten, um auf sich aufmerksam zu machen. Eine verlässliche Konstante bieten eine Vielzahl an Feier-, Gedenk- und Aktionstagen, die sich über das gesamte Kalenderjahr verteilen.

Dabei gibt es weitaus mehr als die Klassiker Weihnachten und Ostern. „**Räum-Deinen-Schreibtisch-auf-Tag**“ oder der national „**Geh-zur-Arbeit-Tag**“ sind hierbei nur einige der skurrilen Tage. Solche „Thementage“ bieten den idealen Rahmen für eine erfolgreiche Kampagne.

Im folgenden Kalender haben wir die besten „Feier-, Gedenk- und Aktionstagen“ zusammengefasst. So dass Sie sich anhand dieser Tage Gedanken über Ihr Marketing machen können. **Denn Social-Media Marketing ist viel mehr als nur Verkaufen! Mit pfiffigen und kreativen Kampagnen bleiben Sie bei Ihren Kunden in guter Erinnerung. Lassen Sie sich von uns inspirieren!**



# JANUAR 2021

- 06.01. Heilige Drei Könige
- 11.01 Räum-Deinen-Schreibtisch-auf-Tag
- 13.01 Lass-Deine-Träume-wahr-werden-Tag
- 18.01 Fashion Week
- 21.01 Jogginghosen tag
- 28.01 Europäischer Datenschutztag

## Neubeginn, gute Vorsätze und Datenschutz

Viele Menschen starten mit guten Vorsätzen ins neue Jahr. Unternehmen nehmen dies gerne zum Anlass: Themen wie Sport und gesunde Ernährung zählen zu den Topangeboten von Discountern und Supermärkten.

Der **Lass-Deine-Träume-wahr-werden-Tag** bietet eine sehr gute Gelegenheit, den Kunden bei der Realisierung dieser zu unterstützen. Menschen träumen von Urlaub, Fallschirmsprung oder einem Konzertbesuch. Die Träume sind sehr unterschiedlich, weshalb dieser Tag von zahlreichen Branchen genutzt werden kann. Was wünschen sich Ihre Kunden? Welches Angebot lässt die Herzen Ihrer Kunden höherschlagen?

Mehr Ordnung ins eigene Haus oder an den Arbeitsplatz zu bringen, gehört ebenfalls zu den Topvorsätzen im Januar. Für Unternehmen aus dem Bürobedarf oder Schreibwarenhandel eignet sich der **Räum-deinen-Schreibtisch-auf-Tag** als Rahmen für eine Marketingkampagne besonders gut. Liefern Sie den Kunden die perfekten Utensilien für einen geordneten Schreibtisch!

Ein wichtiger Tag ist der **Europäische Datenschutztag**, der seit 2007 dazu genutzt wird, um die Bürger Europas für den Datenschutz zu sensibilisieren. Nutzen Sie diesen Tag, um Ihren Kunden Ihre Dienstleistungen und Angebote bezüglich des Datenschutzes näher zu bringen.

# FEBRUAR 2021

01.02	Nationaler Ändere-DeinPasswort-Tag
04.02	Weltkrebstag
07.02	Super Bowl & Schick-einem-Freund-eine-Karte-Tag
08.02	Räume-Deinen-Computer-auf-Tag
09.02	Safer Internet Day
14.02	Valentinstag
15.02	Rosenmontag
17.02	Aschermittwoch
27.02	Kinderspiel-Tag

## Kostüme, Freunde und Kinderspiel-Tag

Der Februar ist normalerweise bunt, laut und lustig, denn Karneval oder Fasching stehen vor der Tür. In den Geschäften gibt es lustige Kostüme, Masken, Schminke und Perücken. Auch die passende Deko und das typische Faschingsgebäck dürfen nicht fehlen. Doch wie werden wir Fasching 2021 feiern? Bieten Karneval und Fasching eine gute Plattform für Ihre Aktionen oder Kampagnen?

In Zeiten der Digitalisierung rücken die klassischen Kommunikationswege wie Briefe oder Karten immer mehr in den Hintergrund. Der **Schick-einem-Freund-eine-Karte-Tag** kann genutzt werden, um diese Art der Kommunikation wieder aufleben zu lassen.

Seit Jahren nutzen die Süßwarenhändler und Floristen den **Valentinstag** als Aufhänger für neue Aktionen und Angebote. Egal, ob Schokolade in Herzform oder riesige Blumensträuße, der Tag der Liebe steht bei vielen Unternehmen fest im Marketingkalender

Die Sicherheit im Internet oder der Daten spielen im zweiten Monat des Jahres ebenfalls eine große Rolle. Der **Ändere-DeinPasswort-Tag** soll die Menschen dazu auffordern, ihre Passwörter zu überdenken und falls notwendig eine sichere Alternative zu wählen. Auch der **Safer Internet Day** möchte auf mehr Online-Sicherheit und ein besseres Internet für Kinder und Jugendliche aufmerksam machen.

Für die Spielwarenindustrie hält der Februar den **Kinderspiel-Tag** bereit.

# MÄRZ 2021

01.03	Tag der Komplimente
05.03	Energiespartag
08.03	Internationaler Frauentag
15.03	Weltverbrauchertag
19.03	Weltschlaftag
20.03	Tag des Glücks
22.03	Weltwassertag
31.03	World Backup Day

## Komplimente, Frauen-Power und Backup Day

Der März startet mit einem ungewöhnlichen Tag: **Dem Tag der Komplimente**. Ein Tag für eine kleine Aufmerksamkeit oder einfach mal Danke zu sagen.

Am 08. März, dem **internationalen Frauentag**, dreht sich alles um Frauen-Power. Also warum den Frauen nicht eine kleine Freude bereiten? Prozente in der Parfümerie, der Blumenladen, der jeder Frau eine Rose schenkt oder kleine Schokoladentafeln zum Mitnehmen. Der Tag eignet sich ebenfalls für Produkteinführungen.

Jeden Morgen aufs Neue früh aufstehen und zur Arbeit gehen. Bei vielen kommt der Schlaf dabei deutlich zu kurz. Das kann jedoch am **Weltschlaftag** ausgiebig nachgeholt werden. Nebenbei eignet er sich beispielsweise für Möbelhäuser, um den Kunden ihre Ware näher zu bringen und ihnen bei der Optimierung ihres Schlafs zu helfen.

Der März endet mit einem wichtigen Thema: der Datensicherung. Um dieses Thema ins Bewusstsein der Menschen zu rücken, wurde der **Welt-Backup-Tag** ins Leben gerufen. Daten werden zunehmend digital gespeichert. Beim Verlust oder Ausfall eines Geräts können wichtige Daten für immer verloren gehen. Aus diesem Grund sollten die Daten in regelmäßigen Abständen gespeichert werden.

# APRIL 2021

02.04	Nationaler Geh-zur-Arbeit-Tag & Weltkinderbuchtag
03.04	Welt-Party-Tag
04.04	Ostersonntag
05.04	Ostermontag
07.04	Weltgesundheitstag
23.04	Welttag des Buches & Welttag des Urheberrechts
28.04	Tag für Gesundheit am Arbeitsplatz

## Zwischen Arbeit, Ostereiersuche und Bücherwürmern

Morgens bequem ins Auto oder in den Zug setzen und entspannt zur Arbeit fahren. So sieht der Morgen der meisten Berufstätigen aus. Genau aus diesem Grund wurde der „**Geh-zur-Arbeit-Tag**“ ins Leben gerufen. An diesem Tag soll zur Arbeit gelaufen und nicht gefahren werden und das zum Wohle der Gesundheit. Der morgendliche Spaziergang sorgt nicht nur für die nötige Bewegung, sondern macht nebenbei auch noch wach und den Kopf frei.

Die Korke knallen lassen, ausgelassen feiern und einen lustigen Abend mit Freunden oder Familie verbringen. Wie wird der **WeltParty-Tag** in diesem Jahr stattfinden? Vor Corona bot er den perfekten Anlass für Eventagenturen, Cateringservice, Getränkehändler und Dekorationsläden eine neue Kampagne zu starten. Mit passenden Angeboten konnten die Kunden bei ihrer Feier unterstützt werden.

Bunte Ostereier, der Osterhase sowie massenhaft Süßigkeiten und Gebäck in Eier- oder Hasenform - **Ostern** gehört zu den klassischen Feiertagen und bietet sich deshalb besonders gut für eine Kampagne an.

Netflix, Amazon Prime und Disney plus. In der Freizeit greifen immer weniger Menschen zum Buch, sondern verbringen ihre Zeit lieber mit spannenden Serien oder Filmen. **Der Welttag des Buches** rückt das Buch wieder mehr in den Fokus und fordert die Menschen zum Lesen auf. Vor allem für Buchhändler bietet sich dieser Tag an, um wieder mehr Menschen für die Bücherwelt zu begeistern und sie in ihre Läden zu locken. Buchvorstellungen, Leseabende oder Rabattaktionen sind hierbei nur einige Ideen.

# MAI 2021

01.05	Tag der Arbeit
02.05	Weltlachtetag
08.05	Weltladentag
09.05	Muttertag
13.05	Vatertag
15.05	Tag der Familie
28.05	Weltspieltag

## Familienprogramm, Spiele und Aktion

Der **Weltladentag** ist der Aktionstag der Weltläden, die das Rückgrat des Fairen Handels bilden. 2020 wurde beispielsweise mit deutschlandweiten Aktionen darauf aufmerksam gemacht, dass Unternehmen gesetzlich dazu verpflichtet werden müssen, Arbeits- und Menschenrechte weltweit einzuhalten.

Neben dem Valentinstag ist der **Muttertag** für den Handel ein weiteres wichtiges Datum im Kalender. Kleine Geschenke wie Blumen, Süßigkeiten oder Schmuck sind sehr beliebt, um Dankbarkeit und Wertschätzung auszudrücken. Nicht ohne Grund wird der Muttertag seit Jahren als Anlass für eine Marketingkampagne genutzt.

Ausflüge, Spiel und Spaß. Am **Familihtag** dreht sich alles darum, Zeit mit den Liebsten zu verbringen. Der perfekte Rahmen, um den Kunden verschiedene Freizeitangebote und Sonderaktionen anzubieten. Rabatte für den Eintritt in Freizeitparks, Zoos und Kinos oder spezielle Feste und Aktionen für die ganze Familie. Der Familihtag bietet die Möglichkeit, eine Vielzahl von Kampagnen für Groß und Klein zu starten.

Der **Weltspieltag** steht ganz unter dem Motto des gemeinsamen Spielens. 2016 lief er unter dem Motto „Spielen überwindet Grenzen“. Damit sollte darauf aufmerksam gemacht werden, dass physische, soziale und kulturelle Grenzen durch gemeinsames Spielen überwunden werden können. Vor allem in der heutigen Zeit verbringen viele Kinder ihre Zeit vor den Spielkonsolen und Handys. 2020 stand der Weltspieltag deshalb unter dem Motto „Raus in die Natur!“.

# JUNI 2021

- 01.06 Internationaler Kindertag & Weltelterntag
- 03.06 Tag des Fahrrades
- 05.06 Weltumweltag & Organspendetag
- 11.06 Fußball-EM-Eröffnungsspiel
- 14.06 Weltblutspendetag
- 19.06 Tag der Verkehrssicherheit & Tag der Musik
- 28.06 Christopher Street Day

## Fußballfieber, Blütenmeer und Musik

Der sechste Monat des Jahres beginnt sportlich. Den **Tag des Fahrrads** kann als Anlass genommen werden, um das über den Winter eingestaubte Zweirad endlich mal wieder aus der Garage zu holen und eine gemeinsame Radtour zu starten. Für Unternehmen gibt es einige Möglichkeiten, den Tag in eine Kampagne zu integrieren. So können beispielsweise Fahrradtouren veranstaltet werden. Fahrradhändler haben die Möglichkeit ihre Kunden zum Kundentag einzuladen und ihre Ware zu Sonderpreisen anzubieten.

Für Sportbegeisterte hält der Juni in diesem Jahr ein weiteres Event bereit: die **Fußball-EM**. Ungewiss ist, wie die EM aufgrund der anhaltenden Pandemie 2021 ablaufen wird. Müssen sich die Fans mit Geisterspielen zufriedengeben und auf Public Viewing verzichten? Dürfen die Stadien mit einer geringen Anzahl an Zuschauern gefüllt werden? Das Ausmaß der Einschränkungen und Veränderungen wird sich in den nächsten Monaten zeigen. Der Sportbegeisterung werden aber auch Corona-Beschränkungen keinen Abbruch tun und viele Menschen werden sich dem schwarz-rot-goldenen Fußballfieber hingeben.

Sobald es wieder wärmer wird, verbringen die meisten die sonnigen Tage in ihrem heimischen Garten. Noch schöner ist es, wenn der Garten einem Blütenmeer gleicht und den Sommer in allen Formen und Farben widerspiegelt. Passend dazu findet jedes Jahr der **Tag des Gartens** statt, bei dem den Menschen die Freude eines Gartens nähergebracht werden soll. Baumärkte, Floristen und Gartenfachmärkte können diesen Tag ideal als Aufhänger für ihre Kampagne nutzen.

Auf dem Weg zur Arbeit, in der Küche, bei der Geburtstagsfeier oder im Restaurant. Für viele ist ein Leben ohne Musik unvorstellbar. Sie begleitet nicht nur den Alltag, sondern lässt Erinnerungen aufleben. Am **Tag der Musik** wird die Vielfalt der Musik in Deutschland gefeiert.



# JULI 2021

01.07	Internationaler Witze-Tag
03.07	Internationaler plastiktütenfreier Tag
06.07	Welt-Kuss-Tag
07.07	Tag der Schokolade
21.07	Tag des Junkfoods
24.07	Tag der virtuellen Liebe
30.07	Freundschaftstag

## Freundschaft, Schokolade und Lachen

Der Juli steht mit dem **internationalen plastiktütenfreien Tag** im Zeichen des Umweltschutzes. Unternehmen können dies unterstützen, indem sie Stofftaschen an ihre Kunden verschenken. Mit einem aufgedruckten Logo machen Sie zusätzlich Werbung für Ihr Unternehmen.

Doch auch die Schleckermäulchen kommen im Juli nicht zu kurz mit dem **Schokoladentag**. Die süße Versuchung ist nicht nur der absolute Favorit unter den Süßigkeiten, sondern lässt sich sehr gut in verschiedene Kampagnen einbinden. Viele Unternehmen nutzen Schokolade als kleine Aufmerksamkeit für ihre Kunden oder Werbegeschenk.

Am 21. Juli 2020 braucht es keine gesunde, ausgewogene Nahrung, da schließlich **Nationaler Tag des Junk Foods** ist. Unter der englischen Bezeichnung Junk Food ist all die Nahrung einzuordnen, die große Mengen an Kalorien sowie einen sehr hohen Zucker- oder Fettanteil enthält. Wenn man nicht regelmäßig sündigt, kann dieser Feiertag für Restaurants und Lieferdienste sehr gut für das Marketing sein.

Neben der Familie sind Freunde das Wichtigste im Leben. Der **Freundschaftstag** liefert einen Anlass, Danke zu sagen und die gemeinsamen Jahre zu feiern. Unternehmen können hierbei Inspirationen für Geschenke liefern. Das kann zum Beispiel ein Vorschlag für einen gemeinsamen Ausflug sein, eine Fotobuchaktion oder ein personalisiertes Schmuckstück. Der Tag gedenkt nicht nur der Freundschaft zwischen Personen, sondern ebenfalls zwischen Ländern und Kulturen.

# AUGUST 2021

03.08	Reinige-deine-Böden-Tag
06.08	Internationaler Tag des Bieres
08.08	Tag der Notiz
10.08	Faulpelztag
12.08	Internationaler Tag der Jugend
13.08	Linkshändertag
20.08	Nationaler Radiotag
21.08	Nationaltag der Honigbiene
26.08	Tag des Toilettenpapiers

## Bier, Radio & Bienen

Zu Coronazeiten sind Getränkeabholmärkte beliebt, sicherlich auch am **Internationalen Tag des Bieres**. Neben Bier kauft der Deutsche dort auch gerne Biermixgetränke. Für Brauereien, Restaurants, Bars und Biergärten bietet dieser Tag den perfekten Rahmen für eine Kampagne und für Sonderaktionen.

Der 20. August steht ganz im Namen des Radios, das viele von uns täglich durch den Alltag begleitet. Vielleicht eignet sich der **Welt-Radio-Tag** für ein Radiospecial?

Am 26. August ist der **Tag des Toilettenpapiers**. Vielleicht erlangt dieser besondere Tag im Jahr 2021 eine ganz besondere Bedeutung. Ist das Thema für Ihre Kampagne spannend?

Oder vielleicht eignet sich der **Nationaltag der Honigbienen** für eine spannende Kampagne? Bienenhotels, Honigbonbons oder Honig-Seifen bieten einen passenden Rahmen.

# SEPTEMBER 2021

01.09	Welttag des Briefschreibens
06.09	Lies-ein-Buch-Tag
11.09	Tag der Ersten Hilfe
18.09	Oktoberfes & Tag der Softwarefreiheit
20.09	Weltkindertag
22.09	Welttag des Meeres
26.09	Europäischer Tag der Sprachen
27.09	Welttourismustag

## Oktoberfest, Mehrsprachigkeit und Strand

Wie wird dieses Jahr das **Oktoberfest** gefeiert. Normalerweise darf im Marketingkalender das weltweit größte Volksfest nicht fehlen. Bisher lockt das Münchner Oktoberfest ab September Besucher aus der ganzen Welt in die Zelte. Passend dazu bietet der Supermarkt typisch bayrische Küche an und die Bekleidungsäden verkaufen Dirndl in allen Formen und Farben.

Im Oktober wird die kulturelle Vielfalt gefeiert – **mit dem Tag der Sprachen** soll die Mehrsprachigkeit gefördert werden. Der Europarat macht mit EU-Aktionen, Veranstaltungen und Initiativen rund ums Sprachenlernen aufmerksam. Im Rahmen des Aktionstags können vor allem Sprachschulen und anderen Initiativen in Erscheinung treten und den Menschen ihre Angebote näherbringen.

Passend zum Tag der Sprachen findet wenige Tage später der **Welttourismustag** statt. Dieser soll die Bedeutung des Tourismus für die internationale Gemeinschaft und die Auswirkungen auf die sozialen, politischen und kulturellen Werte weltweit verdeutlichen. Andere Kulturen kennenlernen, den Sommer genießen und Zeit mit Familie oder Freunden verbringen. Wer möchte das nicht? Für Reiseveranstalter und Reisebüros der perfekte Aufhänger für ihre Werbekampagne.

Umweltverschmutzung ist ein globales Problem, das die Ozeane bedroht. Plastikmüll und Überfischung schaden den Weltmeeren. Daran soll der **Welttag des Meeres** erinnern. Vielleicht passt dieses nachhaltige Thema in Ihre Kampagnenstrategie?

# OKTOBER 2021

01.10	Tag des Kaffees & Vegetariertag
03.10	Erntedankfest
04.10	Tierschutztag
09.10	Home Movie Day & Weltposttag
10.10	Welthundetag
11.10	Internationaler Mädchentag
12.10	Stell-dich-deinen-Ängsten-Tag
29.10	Weltspartag & Welt-Internet-Tag
31.10	Halloween

## Tiere, Girls-Power und Halloween

Tierliebhaber kommen im Oktober auf ihre Kosten, denn er hält gleich zwei tierische Tage bereit: Der **Tierschutztag** und der **Welthundetag**. Beide Tage eignen sich für den Tierbedarfshandel, Tierheime oder andere Einrichtungen, um neue Aktionen zu starten.

Auch wenn die Gleichberechtigung immer weiter voranschreitet, sind Mädchen immer noch benachteiligt. Der **internationale Mädchentag** möchte darauf hinweisen und wird jedes Jahr weltweit veranstaltet. Unternehmen können diesen Tag nutzen, um Mädchen für die Berufe bei ihnen zu begeistern. Vor allem Branchen, bei denen Frauen noch die Minderheit sind, können diesen Tag hervorheben, um veralteten Klischees zu entkommen. Aktionen, die die Mädchen in den Vordergrund rücken, passen gut zum Hintergrund des Tages.

Die Digitalisierung schreitet in den letzten Jahren immer weiter voran und ein Leben ohne das Internet wäre nicht mehr denkbar. **Der Welt-Internet-Tag** soll zeigen, welche Möglichkeiten das Internet bereithält, um die Lebensstandards eines jeden zu verbessern. Eine gute Möglichkeit, neue digitale Produkte vorzustellen und mit den Kunden eine digitale Reise zu machen.

Im Oktober trifft man erneut auf einen Klassiker in der Kampagnenplanung: **Halloween**. Das schaurig schöne Fest bietet allerlei Möglichkeiten für Aktionen. Egal, ob Firmenevent, Kostüme, Halloweenpartys oder ein gruseliges Essen, der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Nicht ohne Grund passen die großen Marken ihre Produkte an Halloween an.



# NOVEMBER 2021

01.11	Weltvegantag
08.11	Weltschenktag
12.11	Oma-und-Opa-Tag
17.11	Studententag
19.11	Internationaler Männertag
20.11	Weltkindertag
21.11	Welttag des Fernsehens
25.11	Thanksgiving
26.11	Black Friday & Welt-Zeitschriftentag
28.11	1. Advent
29.11	Cyber Monday

## Geschenke, Fernseher, Zeitschriften und Kaufrausch

Den Liebsten eine kleine Freude bereiten, unabhängig von Geburtstag oder Weihnachten, ist die Idee hinter dem **Weltschenktag**. Unternehmen können diesen Tag nutzen, um ihren Kunden eine Kleinigkeit zu schenken und so die Dankbarkeit für die Kundentreue und das entgegengebrachte Vertrauen zu zeigen. Das kann ein Rabattcode, ein Werbegeschenk oder einfach eine kleine Tafel Schokolade an der Kasse sein. Schon kleine Aufmerksamkeiten bleiben beim Beschenkten positiv in Erinnerung.

Klassische Werbeträger sind das Fernsehen und Zeitschriften. Diese werden am **Welttag des Fernsehens** und am **Welt-Zeitschriftentag** gewürdigt.

Der Studententag eignet sich gut für ausgefallene Studentenrabatte. Denn Studenten gehören zu einer der größten Zielgruppe in Deutschland. Vor allem Unternehmen in sogenannten Uni-Städten sollten hier ihr Marketing gut überdenken.

Der **Cyber Monday** darf im Kalender auf keinen Fall fehlen. Mit ihm startet der Weihnachtsverkauf in den Onlineshops. Er war die Antwort auf den **Black Friday**, der hauptsächlich vom Offlinehandel betrieben wird. Egal, ob Cyber Monday oder Black Friday, es gibt zahlreiche Rabatte und Angebote, auf die sich die Kunden gerne stürzen.

# DEZEMBER 2021

04.12	Plätzchen-Tag
05.12	Internationaler Tag des Ehrenamtes & 2 Advent
06.12	Nikolaus
10.12	Tag der Menschenrechte
12.12	3 Advent
15.12	Internationaler Tee-Tag
19.12	4 Advent
14.12	Heiligabend
31.12	Silvester

## Zwischen Weihnachtsmann und Feuerwerk

Der letzte Monat des Jahres beinhaltet das mit Abstand beliebteste Kampagnenthema: **Weihnachten**. Bereits Wochen vor dem eigentlichen Start der Adventszeit sind in den Supermarktregalen Lebkuchen, Christstollen und Weihnachtsgebäck zu finden. Mit speziellen Angeboten und Aktionen versuchen lokale Händler und der Onlinehandel die Kunden für sich zu gewinnen und sich von der Konkurrenz abzuheben. Es gibt fast keine Branche, die das Thema Weihnachten nicht aufnimmt und passende Produkte anbietet.

Weihnachtliche Grüße per Post oder per E-Mail haben sich in der Kundenkommunikation bewährt. Unternehmen nehmen **Weihnachten** und **Silvester** gerne als Anlass, um das Jahr rückblickend zu betrachten, den Kunden zu danken und sie mit einer kleinen Aufmerksamkeit zu beschenken. So bleibt man auch für das kommende Jahr in guter Erinnerung.

Der **Internationale Tag des Ehrenamtes** ist ein jährlicher abgehaltener Gedenk- und Aktionstag zur Anerkennung und Förderung ehrenamtlichen Engagements.

# IST IHR UNTERNEHMEN VON CORONA BETROFFEN? WIR HABEN HIER NOCH EINIGE TIPPS FÜR IHR SOCIAL MEDIA MARKETING!

Die Corona-Krise zieht nicht nur privat an unseren Nerven. Auch wirtschaftlich zeigt die Corona-Krise Spuren. Geschäfte müssen auf unbestimmte Zeit schließen, Umsätze und Einnahmen fallen weg. Wer keinen Online-Shop hat, sondern ein lokales Geschäft führt, spürt die Auswirkungen der Corona-Krise sofort. Vor allem kleine Unternehmen und Start-ups brauchen schnelle Lösungen, um die laufenden Kosten zu decken und Mitarbeitern nicht kündigen zu müssen. Und mit Begeisterung stellen wir fest: Diese finden sich in Krisenzeiten vor allem in den sozialen Netzwerken!

## 1 NUTZE SOCIAL MEDIA CHALLENGES, UM SICHTBAR ZU WERDEN

Das Hashtag #wirbleibenzuhause hat mittlerweile jeder gesehen und auch verwendet aber haben Sie schon den Wirbleibenzuhause-Sticker gesehen? Damit werden Sie ganz vorne in den Instagram Stories ausgespielt! Und auch zu Corona-Zeiten dürfen Challenges selbstverständlich nicht fehlen. Wie wäre es mit der aktuellen #oldpicturechallenge, bei der Sie wunderbar die Anfänge Ihres Unternehmens zeigen können? Eventuell fällt Ihnen ja auch eine eigene Social-Media Challenge ein?

## 2 GEHE LIVE ONLINE UND BIETEN SIE IHREN FANS EINEN MEHRWERT

Alle Veranstaltungen wurden bis auf Weiteres abgesagt. Konzerte müssen verschoben und neu geplant werden, Seminare müssen verlegt werden ... Halt, stopp! Nicht alles muss abgesagt oder verschoben werden! Vieles können Sie einfach online machen. Das Zeigen viele deutsche Künstler sonntags mit ihrem #wirbleibenzuhause-Online-Festival, bei dem bekannte Musiker nacheinander live auf ihren Instagram-Profilen online gehen und Musik in ihrem Wohnzimmer machen. **Je nach Branche können Sie ganz einfach eine unterhaltsame Instagram-Verkaufsshow starten.**

## 3 NUTZE INSTAGRAM STORIES FÜR DEINEN INSTA-SALE

Online verkaufen ohne eigenen Online-Shop? Geht das wirklich?!? Und ob! Sie können Ihre Waren einfach auf Instagram anbieten! Zeigen Sie Ihre tollen Produkte in einer Story oder im Feed und nennen Sie Ihren Fans und Kunden eine Mailadresse, wo sie bestellen können oder nehmen Sie die Bestellung direkt über die Instagram-Nachrichten entgegen. Wenn man nicht im Laden stöbern kann, dann eben in den Instagram Stories!

# GIANGRASSO WEBDESIGN – WEBDESIGN, MARKETING & DIGITALE KOMMUNIKATION

Sie benötigen einen erfahrenen und zuverlässigen Partner für Digitale Kommunikation? Mit Giangrasso Webdesign ist Ihr Unternehmen in besten Händen. Egal ob Webdesign, Seo oder Social Media Marketing. Wir unterstützen kleine und mittelständische Unternehmen aus allen Branchen, bei Ihrem Online-Auftritt.

**Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website**

[www.giangrasso-webdesign.de](http://www.giangrasso-webdesign.de)

---

## **Disclaimer:**

Alle in diesem PDF enthaltenen Angaben wurden nach bestem Wissen erstellt und von den Autoren mit größtmöglicher Sorgfalt überprüft. Gleichwohl sind inhaltliche Fehler nicht vollständig auszuschließen. Daher erfolgen die Angaben ohne jegliche Verpflichtung oder Garantie der Autoren, die auch keinerlei Verantwortung und Haftung für etwaige inhaltliche Unrichtigkeiten übernehmen.

Die enthaltenen Informationen und Empfehlungen sind nur als mögliche Handlungsoptionen zu sehen. Giangrasso Webdesign haftet nicht für ökonomische Resultate und juristische Rechtssicherheit, so wie für fehlgeschlagene Marketing-Kampagnen.

## **Impressum:**

### **Giangrasso Webdesign**

Hans-Pfizer-Straße 6  
76227 Karlsruhe, Deutschland

**Telefon:** +49 (0) 721 - 17 47 18 37

**Telefax:** +49 (0) 721 - 96 69 46 92

**E-Mail:** Info@giangrasso-webdesign.de

### **Geschäftsführung:**

Herr Lukas Giangrasso